

Fristverlängerung bis 10.02.17

Ausschreibung des Wettbewerbs

„Logo für einen Euroregionalen Geopark“

Arbeitstitel des Geoparks: „Geopark Neißeland – Drei Länder eine Landschaft“

Zum gerade realisierten Projekt „Bestandsaufnahme und Vernetzung geologischer Potenziale“ in der sächsisch-nordböhmischen Grenzregion (Euroregion Neiße – Nisa – Nysa)“ schreibt die Zeitsprung Zittau gGmbH einen Ideenwettbewerb für ein kreatives Logo mit hohem Wiedererkennungswert aus.

1. Wer lobt aus?

Die Zeitsprung Zittau realisiert derzeit das deutsch-tschechischen Projekt, innerhalb dessen wird in der Arbeitsgruppe „GEO“ eine Machbarkeitsstudie für einen „Euroregionalen Geopark“ vorbereitet. Ziel ist es hierbei eine konkrete Strategie und deren zeitliche Realisierbarkeit zu erarbeiten. Das Projektrealisationsteam sucht ein Logo für den geplanten Geopark. Dazu wird ein öffentlicher Wettbewerb ausgerufen.

2. Wettbewerbsinhalt

- Das Logo sollte die Themen wie **Land, Geologie, Landschaft, Natur**, u.ä. widerspiegeln.
- Das Logo kann aus Wort- und/oder -Bildanteilen bestehen.
- Es soll klar und einprägsam sein.
- Die Farbgebung ist nicht vorgegeben.
- Das Logo soll sowohl auf allen Arten von Druckerzeugnissen als auch im Internet genutzt werden, d.h. es muss stufenlos skalierbar sein.
- Zusätzlich soll das Logo auch in Schwarz-Weiß geliefert werden.
- Das Logo kann den Namen des Geoparks enthalten oder sollte ihn zumindest als Beifügung einplanen.

3. Hintergründe

Was ist ein Geopark?

Definition der nationalen Geopark-Kommission, modifiziert und adaptiert aus Wikipedia:
„Ein Geopark ist ein besonders ausgewiesenes Gebiet, in dem Erdgeschichte erlebbar gemacht wird. In diesen Räumen soll verständlich werden, wie Landschaften entstehen, welche Gesteine und Rohstoffe im Untergrund vorkommen und wie Geologie und Böden die jeweilige

Landnutzung beeinflussen. Diese Themen werden durch Angebote wie etwa geführte Wanderungen, Informationstafeln und Faltblätter vermittelt.“

Der euroregionale Geopark wird sich über besondere Gebiete der Euroregion erstrecken – also in **Tschechien, Polen und Deutschland**. Die Besonderheit des geplanten Geoparks stellt einerseits diese **trinationale Ausdehnung** dar, mit all seinen **sprachlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Facetten**. Weiterhin spiegelt sich eine solche **Dreiheit** auch **im geologischen Untergrund** wider – **Granit, Sandstein und die Vulkane** sind die wichtigsten geologischen Einheiten. Landschaftlich wird der Geopark vom **Isergebirge** über das **Lausitzer Hügelland** bis zum **Tiefland** der Teichlausitz reichen – und das auf einer sehr kurzen Distanz von nur 50 km. Zum anderen spielt die **Neiße als verbindendes Element** – sie fließt in allen drei Ländern – eine entscheidende Rolle. Letzteres soll auch namensgebend sein. Der Geopark trägt derzeit den Arbeitstitel:

„Geopark Neißeland – Drei Länder eine Landschaft“

4. Teilnahmebedingungen

Für alle eingereichten Entwürfe gilt, dass das Urheberrecht bei dem/der Entwurfsverfasser/in bleibt. Für den prämierten Entwurf räumt der/die Verfasser/in der Zeitsprung Zittau gGmbH unentgeltlich das unwiderrufliche, ausschließliche, zeitlich, inhaltlich und räumlich unbeschränkte und übertragbare Recht ein, das Logo für alle Nutzungsarten nutzen zu dürfen (Nutzungsrecht). Farbanpassungen und vergleichbare gestalterische Änderungen sind in das Nutzungsrecht eingeschlossen.

5. Preisgeld

Es wird ein Preisgeld für den Gewinnerbeitrag in Höhe von 150.- € ausgelobt.

Weitere Bewerber werden mit wertvollen Preisen (Bücher, Kalender, Eintrittskarten,..) belohnt.

6. Auswahlverfahren

Die Vertreter des Realisationsteams des Projektes „Geopark“ wählen den Siegerentwurf aus.

7. Einsendungen

- **Einsendeschluss ist der 10. Februar 2017.**

Für die Teilnahme am Logo-Wettbewerb sind folgende Unterlagen nötig:

- Kontaktdaten der Teilnehmerin/des Teilnehmers
- Farb- und SW-Logo in digitaler Form, bevorzugt im Vektorformat (PDF), ggf. auch als BildDatei (TIFF, JPEG)
- kurze Beschreibung der Idee, die dem Logo-Entwurf zu Grunde liegt

Die Wettbewerbsunterlagen können per mail an **mail@zeitsprung-zittau.de** eingereicht werden.

8. Teilnahmeerklärung

Hiermit versichere ich/versichern wir, dass ich/wir alleinige geistige Urheber des eingereichten Logo-Entwurfs bin/sind und Rechte Dritter daran nicht bestehen. Die Wettbewerbsbedingungen lt. Ausschreibung werden von mir/uns anerkannt.

Vorname _____

Name _____

Anschrift _____

Telefon _____

E-Mail _____

Ort, Datum _____

Unterschrift _____

Kontakt und Verantwortliche

Kamila Magdalena Kopec

Projektmanagement

Zeitsprung gemeinnützige GmbH Zittau

Bahnhofstraße 25

02763 Zittau

Tel: + 49 3583 777830

Fax: + 49 3583 777815